

地方企業・中小企業のための 新卒採用力向上セミナー

大手に
負けない!!

～ 「採用オンライン時代」に個人の価値観に合わせた採用手法で成果を出す方法 ～

Web を活用した採用活動や採用広報の具体的事例を中心に
これから取り組むべき“学生との接点構築方法”“今の学生に効果的な広報手段”について
ご紹介いたします。

このようなお悩みがある方必見です

- 採用を行っても思うように応募がこない
- 学生との接点が構築できていない
- 欲しい人材に絞って質の高い採用を行いたい
- Webを使った採用をどのように進めたら良いか分からない
- 近隣他社の成功事例を知りたい

講師



株式会社ヒューマンファースト
代表取締役 **山本 陽亮**

日時	10月14日(木) 13時30分～16時30分(受付開始:13時～)
会場	オンライン開催 ・オンラインツール「Zoom」を活用いたします。 初めてご利用される場合は、アプリの事前インストールが必要になります。 ・iPadなどのタブレット、スマートフォン、もしくはWebカメラが使えるパソコンにてご参加ください。 ・Wi-Fi環境でのご参加をお勧めします。
受講料	2,000円 ※お申込みいただいた方には、お支払方法をメールにてお知らせいたします。
定員	先着50社限定 ※採用・広告関連企業様は参加をお断りする場合がございます。

参加申し込み

FAX

084-957-2244

裏面のお申込書をご記入の上、ご送付ください(詳細は裏面)

メール

r-mishima@aoba-m.co.jp

本文中に貴社名と氏名、「セミナー申込」と記載の上、お申込みください。

Web

下記QRコードからフォームへアクセス頂き、お問い合わせ内容に「セミナー申込」とご入力いただき、必須事項を入力の上、送信してください。



WEB申込はこちら▶

講師紹介



山本 陽亮

株式会社ヒューマンファースト 代表取締役

「採れない」「辞める」「成果が出ない」
を一貫解決！

大学卒業後、内資コンサルティング会社や㈱リクルートを経て、2011年に株式会社ヒューマンファーストを設立。

1社目の経営からの視点と2社目の個人の視点の両方を踏まえ、「採用・定着・戦力化」を通して経営理念・戦略を実現できる支援を展開。

実績としては、トヨタ自動車グループや日本IBMなどのグローバル企業および中堅・中小・ベンチャー企業などを300社以上に対して、採用支援、社員の定着支援など幅広い支援実績を持つ。また、同業の大手人材会社にノウハウを提供している。

セミナー内容

1. 若手人材の「価値観」の変化と採用の変化
採用ターゲティングと自社ブランディング
2. Web を活用した採用活動の手法、効果的な広報手段と
学生への広報に効果的なリクルート動画とは？
3. Web 会議ツールを活用した
インターンシップ・説明会・面接の成功事例とポイント



キリトリ線



FAX 申込書

下記事項をご記入の上、FAX でお送り下さい FAX:084-957-2244

フリガナ	
お名前 <small>※必須</small>	
貴社名 <small>※必須</small>	
TEL <small>※必須</small>	
メール <small>※必須</small>	